

CONCORSO DI IDEE #LAMIASCUOLA SICURA PER L'INDIVIDUAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA PROMOZIONE DELLA SICUREZZA NELLE SCUOLE

SCHEDA TECNICA

Indicazione soggetto e/o soggetti proponenti:
 Istituto Comprensivo "Villa Lina Ritiro" - di Messina
 Istituto Comprensivo "Contesse CEP" di Messina
 Istituto Comprensivo "E. Drago" di Messina
 Istituto Comprensivo "San Francesco di Paola" di Messina
 Istituto Comprensivo "D'Alcontres" di Barcellona Pozzo di Gotto

Anagrafica dell'istituzione scolastica ovvero, in caso di rete, dell'istituzione scolastica capofila: Istituto Comprensivo "Villa Lina Ritiro" di Messina
 Codice meccanografico: MEIC871006
 Codice fiscale: 97093380836
 Numero di conto (in caso di ammissione al finanziamento): IT85Q0100003245514300312864

Titolo e descrizione progetto (max 30 righe): **"SCUOLA IN RESTYLING"**

Descrizione del progetto:

E' necessario che alunni, genitori e docenti siano sicuri dentro le mura scolastiche. La loro serenità favorisce l'insegnamento e l'apprendimento. La prevenzione e la protezione dai rischi connessi alla fruizione degli ambienti scolastici è oggi tra le priorità sociali. E' bene consentire agli stakeholders delle scuole aderenti alla rete di diventare parte attiva del processo di diffusione della cultura della sicurezza. Spesso le scuole si sentono inadeguate di fronte agli innumerevoli problemi legati alla sicurezza, ma in questi anni numerose iniziative si sono avviate nei nostri contesti. Oggi è necessario valorizzare le buone pratiche, attraverso modelli comuni da esportare all'interno della rete e da pubblicizzare sul sito per diffonderle e disseminarle via web. Il protagonismo dell'iniziativa sarà riconosciuto ai giovani, agli studenti (guidati da docenti esperti) in modo da rafforzare le competenze di cittadinanza attiva e a diffondere la cultura della prevenzione, la cura del benessere, la responsabilità della propria ed altrui salute.

Il progetto si articola nelle seguenti fasi e sottofasi:

fase 1. documento di concept. Il lavoro del gruppo di progetto (costituito da docenti, studenti ed esperti della Rete, identificati in concept designers) si concretizza nella redazione di un documento di concept che definisce l'identità, i messaggi comunicativi, la strategia e i tipi di interazione che si vogliono avere con gli stakeholders interni (le persone che costruiranno il sito), esterni (gli istituti scolastici e la loro utenza). Il documento di concept declinerà: obiettivi di progetto; utilizzo della piattaforma; valori del marchio (poiché la rete si è già dotata di un proprio logo); value proposition (bisogni del target che si intendono soddisfare).

fase 2. progettazione area web. Organizzare l'albero di navigazione: tale passaggio fondamentale, propedeutico alla produzione grafica sarà affidato ad un gruppo di studenti che, sotto la guida di esperti della rete concepiranno, la struttura generale del la pagina web del sito (tipo di navigazione, collegamenti interni ed esterni, contenuti sia grafici che testuali, principali tecnologie da usare).

Descrizione dell'originalità della proposta e dei contenuti presentati (max 30 righe):

La Rete di scuole per la sicurezza all'interno delle proprie attività finalizzate alla crescita della cultura della sicurezza tra i giovani persegue la finalità di sensibilizzare gli allievi (lavoratori, preposti e datori di lavoro domani), rendendoli consapevoli dell'importanza e della centralità della problematica, e trae spunto dal principio che la Scuola è l'Agenda formativa per eccellenza da cui l'importanza di privilegiare la formazione alla sicurezza in ambito scolastico e di coinvolgere il maggior numero possibile di istituzioni scolastiche e di soggetti della prevenzione a livello provinciale. Non risulta a tutt'oggi che esistano sul nostro territorio pari forme di divulgazione dei piani della sicurezza delle scuole. Benché tutti gli istituti aderenti alla Rete siano dotati di siti web, lo scambio di informazioni è rallentato dall'uso di strumenti informatici non in rete. L'originalità della nostra proposta è legata al feedback che si ricaverà dai visitatori del sito. Sarà fondamentale analizzare il traffico del sito web, per ottenere informazioni sul comportamento degli utenti e calcolare il loro tasso di conversione, di trasformazione da visitatori a partecipanti propositivi, a cittadini attivi. Le statistiche web permettono di ottenere informazioni utili riguardanti il comportamento dei visitatori sul sito, la geolocalizzazione, i contenuti visualizzati, le parole chiave di accesso, il tempo trascorso sul sito, le sorgenti di traffico e tutte i dettagli utili per migliorare la strategia attuata, in questo modo sarà possibile valutare l'andamento mese dopo mese, fare i confronti e sviluppare nuove strategie.

Descrizione coerenza del progetto proposto con gli obiettivi di cui all'articolo 1 dell'avviso (max 30 righe):

Il web spesso viene considerato come un ripostiglio in cui conservare le informazioni relative alla propria azienda, in realtà è una risorsa senza limiti di cui non ne vengono sfruttate a pieno le potenzialità. La creazione di una pagina web permette di sfruttare un ulteriore canale di diffusione, di essere disponibile ad un numero illimitato di potenziali utenti senza limiti di orari e festività, e di poterli raggiungere in ogni parte del mondo aggiungendo, potendo così essere un

catalizzatore della cultura di sicurezza nelle scuole. Il sito permette di essere immediatamente reperibili e sempre disponibili stimola l'interesse del consumatore verso di voi e considerando che al giorno d'oggi sempre più persone utilizzano internet, per comunicare, per ottenere informazioni e per cercare prodotti da acquistare. Avere un sito internet sempre sulla cresta dell'onda significa essere pronti ed esserci ora. In particolare essere vicini a chi maggiormente naviga su internet, ossia i ragazzi, che con i loro dispositivi sono sempre collegati in rete. Nel web si aspettano di trovare tutte le informazioni che cercano e tutte le risposte alle loro domande quindi non esserci significa rinunciare ad un segmento informativo che verrà preso da un concorrente, la disinformazione. Un sito professionale non è una costruzione meccanica ma un connubio tra tecnica e creatività. Creatività gradevole all'occhio, accattivante e che catturi l'attenzione. Ma non basta solo che la realizzazione di un sito web venga fatta in base a componenti estetici e caratteristiche tecniche è indispensabile che venga ben posizionato sulle pagine dei motori di ricerca. Tutto questo verrà realizzato grazie agli esperti che collaboreranno fianco a fianco con gli studenti della rete.

Indicazione dei soggetti coinvolti (associazioni, enti, esperti e organismi): istituti comprensivi di "Villa Lina Ritiro" - di Messina, " Contesse CEP" di Messina, " E. Drago" di Messina, "San Francesco di Paola" di Messina, "Carlo Stagno D'Alcontres" di Barcellona Pozzo di Gotto

Descrizione della modalità di diffusione della proposta (strumenti e formati innovativi per pubblicizzazione e diffusione dei contenuti progettuali) (max 20 righe):

Il sito sarà collegato alle piattaforme social: Facebook, Instagram, Twitter. Il nuovo modo di comunicare è social. Con la diffusione dei social network tutto è cambiato. Il meccanismo del passaparola assume un ruolo di rilievo nella comunicazione e nella promozione. La diffusione di informazioni, contenuti e immagini crea un eco immenso e la visibilità non ha più confini. Facebook è il secondo sito visitato dopo Google. Possiamo progettare e gestire una campagna di informazione attraverso un inserzione pubblicitaria e tu puoi gestire il budget in maniera autonoma. Il super potere di FB è la possibilità di impostare la campagna definendo in maniera specifica il target d'interesse (fascia d'età, sesso, utenti interessati alla stessa tipologia di prodotto ecc) aumentando la percentuale di trovare persone interessate alle informazioni sulla sicurezza.

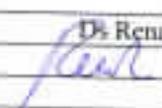
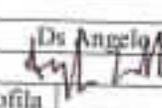
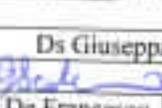
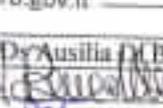
Descrizione della valenza sociale dell'iniziativa (max 20 righe):

lo studente - lavoratore è sempre al centro dei valori di una scuola e come tale va valorizzato, formato e, prima di tutto, tutelato, garantendone la salute e la sicurezza durante l'attività scolastica e, in proiezione, per tutto l'arco della vita (long life learning). Degno di nota è quindi la nostra proposta finalizzata a rendere consapevoli anche le nuove generazioni delle responsabilità legate alla sicurezza in ambito domestico, stradale, lavorativo o sportivo. In conclusione, nel presupposto che la vera sicurezza dipenda dall'interazione di molteplici anodi e fattori, come Rete della sicurezza riteniamo essenziale investire in cultura, formazione e innovazione, affinché i lavoratori di domani siano consapevoli e responsabili e gli ambienti di lavoro sicuri e salubri. E riteniamo anche che questi investimenti siano tanto più fattivi quanto più esprimano una condivisione di idee ed un buon lavoro di squadra tra le Parti sociali e le istituzioni competenti.

Quadro economico di spesa

	Tipologia di spese ammissibili	Spese previste (€)
A	spese generali e tecniche (progettazione, consulenze, testimonial, formazione ecc.)	5700
B	spese di pubblicità e divulgazione dei progetti;	2800
C	acquisto di beni di beni e attrezzature;	1500
D	Totale costi diretti ammissibili (=A+B+C)	10.000,00

Indicazione dei link per la visione del progetto: www.villalinaritiro.gov.it www.icvillalinaritiro.gov.it

			
Istituto Capofila	Dr. Giovanna De Francesco	